

Indhold

Step 1: Se resultat af succesfulde søgninger.....	1
Step 2: Implementering.....	1
Step 3: Se manglende resultater på søgninger	2
Step 4: Implementering.....	3

For at WebTrends kan opfange det angivne søgeord, skal den variabel som indeholder søgeordet eller søgeordene angives i et <meta name="" content=""> tag på resultatsiden af søgningen.

Step 1: Se resultat af succesfulde søgninger

Rediger den HTML side som vises, når der er **ét eller flere resultater** af den givne søgning.

Step 2: Implementering

Indsæt to linjer der hedder:

```
<meta name="WT.oss" content="%variabel_som_indeholder_det_søgte_ord%">
```

```
<meta name="WT.oss_r" content="%antallet_af_succesfulderesultater%">
```

Se nedenstående eksempel:

```
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" xml:lang="en" lang="en">
<head>
<title>KPI Index - Velkommen</title>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
<meta name="description" content="Benchmarkingen af hjemmesider skal ikke
bedre samt synliggøre hjemmesidernes succes på udvalgte nøgletal. Grundid
(KPI'ere)for at lære af hinanden." />
<meta name="WT.oss" content="%variabel_som_indeholder_det_søgte_ord%">
<meta name="WT.oss_r" content="%antallet_af_succesfulderesultater%">
<meta name="keywords" content="KPI, KPI Index, benchmarking, landing page
index,fdim,trafik,trafikmåling,key performance
indicators,brugeradfærd,brugeradfærdsanalyse,analyse,usability,marketing,
oteksindeks,nøgletal,ledelsesoverblik,ledelsesrapportering" />
```

Bemærk:

Indeholdt af content="" delen i den første linje, skal være den variabel, som indeholder det søgte ord.

Indeholdt af content="" delen i den anden linje, skal være antal let af succesfulde resultater. Eller 1, såfremt der ikke bliver angivet antallet af resultater.

<meta name="" content=""> tagget skal placeres inde i <head> </head> delen af HTML siden.

Se nedenstående billede for resultat:

The screenshot shows the KPI INDEX website's search interface. At the top, there is a navigation menu with links: 'Velkommen', 'Om KPI Index', 'Hjemmesidens nøgletal', and 'Benchmarking'. Below the menu is a search box containing the text 'Benchmarking' and a 'Søg' button. Under the search box, there are three radio buttons for search options: 'Alle ord' (selected), 'Enkelte ord', and 'Præcis søgning'. Below the radio buttons, the text reads 'FØLGENDE ER FUNDET PÅ 'BENCHMARKING':'. Underneath, there are three search results listed as links: 'Velkommen', 'Benchmarking', and 'Udfordringer ved benchmarking'.

Dette vil føre søgeordet fra siden og ind i WebTrends.

[Step 3: Se manglende resultater på søgninger](#)

Rediger den HTML side som vises, når der **ingen resultater** er, af den givne søgning.

Step 4: Implementering

Indsæt to linjer der hedder:

```
<meta name="WT.oss" content="%variabel_som_indeholder_det_søgte_ord%">
```

```
<meta name="WT.oss_r" content="0">
```

Se nedenstående eksempel:

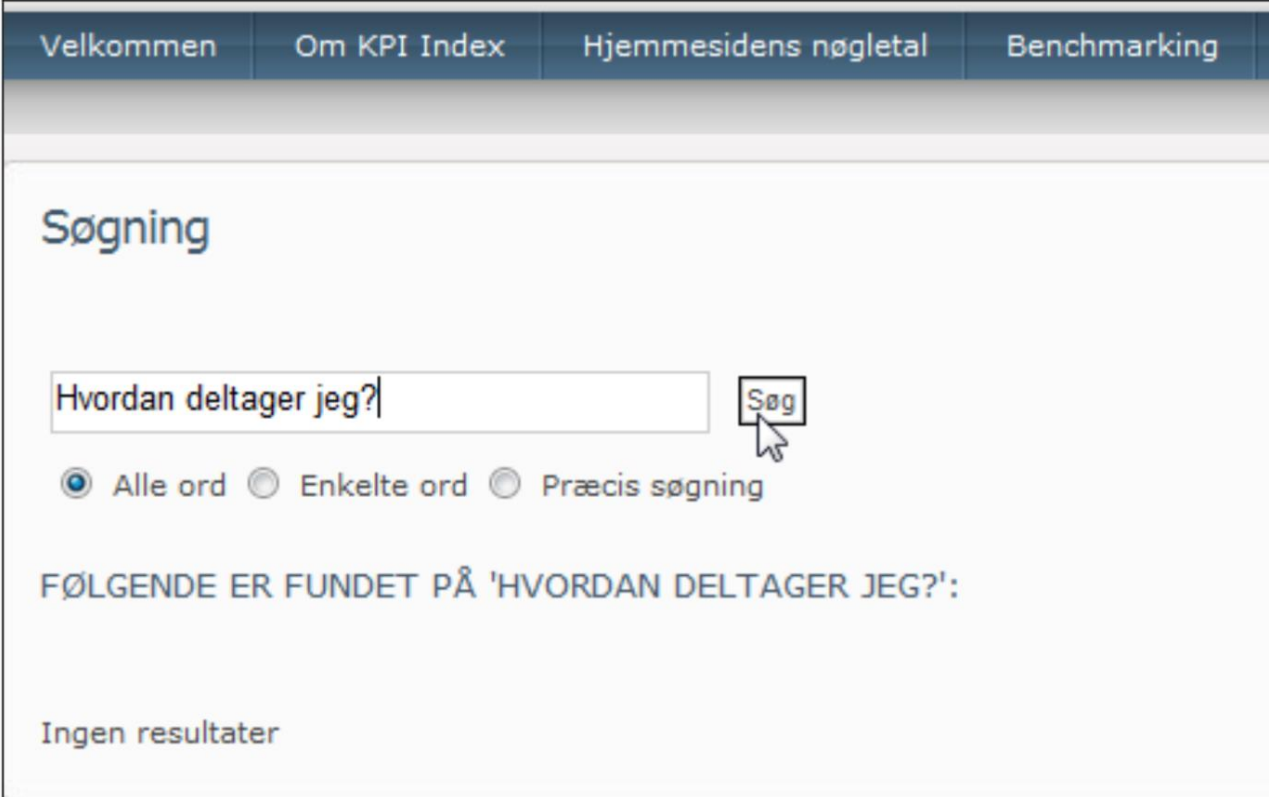
```
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" xml:lang="en" lang="en">
<head>
<title>KPI Index - Velkommen</title>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
<meta name="description" content="Benchmarkingen af hjemmesider skal ikke
bedre samt synliggøre hjemmesidernes succes på udvalgte nøgletal. Grundide
(KPI'ere) for at lære af hinanden." />
<meta name="WT.oss" content="%variabel_som_indeholder_det_søgte_ord%">
<meta name="WT.oss_r" content="0">
<meta name="keywords" content="KPI, KPI Index, benchmarking, landing page
index, fdim, trafik, trafikmåling, key performance
indicators, brugeradfærd, brugeradfærdsanalyse, analyse, usability, marketing
oteksindeks, nøgletal, ledelsesoverblik, ledelsesrapportering" />
```

Bemærk:

Indeholdet af content="" delen i den første linje, skal være den variabel, som indeholder det søgte ord.

Indeholdet af content="" delen i den anden linje, skal være 0 på den side, som **ingen resultater** finder.

<meta name="" content=""> tagget skal placeres inde i <head> </head> delen af HTML siden.



Velkommen Om KPI Index Hjemmesidens nøgletal Benchmarking

Søgning

Hvordan deltager jeg?

Alle ord Enkelte ord Præcis søgning

FØLGENDE ER FUNDET PÅ 'HVORDAN DELTAGER JEG?':

Ingen resultater

Dette vil blive vist i WebTrends, som en ikke succesfuld søgning.

Det kan blandt andet bruges til at opdage ord, der søges meget på, som ikke giver resultat.

Et budskab dine kunder søger på, men ikke finder, kan måske få dem til at vælge en konkurrent i stedet.